

## DECLARATIA DE POLITICA IN DOMENIUL MEDIULUI

SMART MERCHANDISING are ca domeniu de activitate CAEN 7311 – Activitati ale agentilor de publicitate.

Managementul SMART este preocupata de minimizarea impactului asupra mediului, de imbunatatirea imaginii organizatiei in ceea ce priveste performantele de mediu realizate si promovarea unei politici de sustenabilitate.

In acest sens, conducerea de la cel mai inalt nivel a societatii a hotarat mentinerea si imbunatatirea continua a Sistemului de Management de Mediu in conformitate cu cerintele standardului ISO 14001:2015, component a Sistemului de Management integrat implementat in societate.

Obiectivele generale de mediu ale SMART MERCHANDISING sunt urmatoarele:

- Imbunatatirea continua a performantei de mediu, perfectionarea managementului deseurilor, utilizarea responsabila a resurselor naturale, economice si umane;
- Comunicarea, constientizarea , instruirea si motivarea angajatilor pentru crearea culturii organizationale de mediu si promovarea acestor principii partilor interesate;
- Mentinerea si imbunatatirea continua a eficacitatii si eficinetei Sistemului de Management de Mediu, ca parte a Sistemului de Management integrat implementat in societate;
- Promovarea unei politici de sustenabilitate;
- Identificarea, evaluarea si gestionarea riscurilor si oportunitatilor aferente indeplinirii obiectivelor de mediu.

In scopul transpunerii in fapte a acestor obiective, in calitate de Director General al SMART MERCHANDISING ma angajez:

- Sa promovez continuu actiuni orientate spre prevenirea poluarii si protejarea resurselor;
- Sa asigur respectarea cerintelor legale si altor cerinte de mediu la care societatea subscrie;
- Sa stimulez mentinerea si imbunatatirea continua a Sistemului de Management de Mediu;
- Sa asigur toate resursele – umane, infrastructura, mediu de lucru, material si financiare necesare functionarii Sistemului de Management de Mediu.

Aplicarea acestei politici de responsabilitate fata de mediu este o prioritate pentru managementul de la cel mai inalt nivel, care se asigura permanent ca acesta politica este inteleasa si aplicata atat de proprii angajati, cat si de personalul care lucreaza pentru si in numele SMART MERCHANDISING.

Aceasta declaratie de politica se comunica tuturor angajatilor si se analizeaza periodic pentru actualizarea ei continua.

Semnatura



**Data: 05.04.2023**